

КРИТЕРИИ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ

КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ, ОТНОСИТЕЛНАТА ИМ ТЕЖЕСТ И МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ №1 - „Избор на оператор за предоставяне на електронна съобщителна услуга по стандарта GSM/UMTS”

Назначената от Възложителя комисия за разглеждане, оценка и класиране на постъпилите предложения извършва по критерия **„Ниво на разходите, като се отчита разходната ефективност, включително разходите за целия жизнен цикъл“**, съгласно чл. 70, ал. 2, т. 2 от ЗОП. Оценяването и класирането на постъпилите оферти ще се извърши в съответствие с изискванията на ЗОП.

Цените, предложени от участниците, трябва да бъдат посочени в лева, без ДДС, до третия знак след десетичната запетая. Цените на дребно за повиквания към други национални мобилни мрежи и национални фиксирани мрежи не трябва да бъдат по-ниски от приложимите цени, определени в акт на компетентен регулаторен орган, за терминиране на гласови повиквания в национални мобилни мрежи и национални фиксирани мрежи, актуални към датата на подаване на офертата от страна на изпълнителя.

Класирането на участниците се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка, като на първо място се класира участникът, който е получил най-висока комплексна оценка (**Ц**) на офертата. Ако определените по тази методика комплексни оценки на две или повече оферти са равни се прилагат разпоредбите на чл. 58, ал.2 и ал.3 от ППЗОП.

Комплексната оценка (Ц - максимален брой 100 точки) се изчислява по следната формула:

$$\text{Ц} = \text{К 1.1} + \text{К 1.2} + \text{К 1.3} + \text{К 1.4} + \text{К 1.5} + \text{К 1.6} + \text{К 1.7}$$

Участникът, получил най-голям брой точки се класира на първо място

№	КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА	МАКС. БР. ТОЧКИ
К 1.1	Месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта	20 т.
К 1.2	Цена за разговори в групата на Възложителя за една минута	10 т.
К 1.3	Цена за една минута разговор към национални мобилни и фиксирани мрежи, след изчерпване на безплатните минути	30 т.

К 1.4	Цена за SMS в мрежата на оператора	5 т.
К 1.5	Цена за SMS към другите национални мобилни оператори	5 т.
К 1.6	Безплатни минути за разговори с абонати на мрежата на оператора, за 1 (гласова) SIM карта за един месец	15 т.
К 1.7	Безплатни минути за разговори с абонати на други мобилни и фиксирани мрежи в РБ, извън мрежата на участника, за 1 (гласова) SIM карта за един месец	15 т.

К 1.1 – Месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта. Всяка (гласова) SIM карта трябва да е с включени в месечната абонаментна такса 2.5 GB Интернет трафик на максимална скорост за ползване в България – 20 т.

Този участник, който предложи цена за месечна абонаментна такса за 1 (гласова) SIM карта до 20,00 лв. вкл. получава максимален брой точки – 20, а останалите участници, предложили цена над 20,00 се оценяват по формулата:

$$20,00$$

$K1.1 = 20 \times \text{-----}$, където:

$$C1/n$$

- $C1/n$ – цената в лева, на участника, чието предложение за месечна абонаментна такса се разглежда

К 1.2 - Цена за разговори в групата на Възложителя за една минута - 10 т.

Този участник, който предложи най-ниска цена за разговори в група за 1 (гласова) SIM карта, получава максимален брой точки - 10, а за останалите участници за целите на оценката се прилага формулата

$$C2$$

$K1.2 = 10 \times \text{-----}$, където:

$$C2/n$$

- $C2$ - най-ниската предложена цена измежду всички участници

- $C2/n$ - цената в лева, на участника, чието предложение се разглежда.

Ако участник предложи цена 0.000 лева, за целите на изчисленията 0.000 се замества с 0.001

К 1.3 – Цена за една минута разговор към национални мобилни и фиксирани мрежи, след изчерпване на безплатните минути – 30 т.

Стойността на цената на минута разговор към национални мобилни и фиксирани мрежи **СЦНМ** се формира на база реално реализирано потребление от Възложителя и се получава по следната формула съгласно предложенията на участника:

$$СЦНМ = Ц_{А1} * 56,46\% + Ц_{виваком} * 19,95\% + Ц_{тнор} * 21,30\% + Ц_{ф} * 2,29\%, \text{ където:}$$

- $Ц_{А1}$ - конкретното предложение на участника за цена на минута разговор с абонат в мобилна мрежа на А1, чието предложение се оценява.

- $Ц_{виваком}$ - конкретното предложение на участника за цена на минута разговор с абонат в мобилна мрежа на Виваком, чието предложение се оценява.

- $Ц_{тнор}$ - конкретното предложение на участника за цена на минута разговор с абонат в мобилна мрежа на Теленор, чието предложение се оценява.

- $Ц_{ф}$ - конкретното предложение на участника за цена за минута разговор с абонат на всички фиксирани мрежи в Република България, чието предложение се оценява.

Разпределението на процентната тежест е направено на база реално реализирано потребление от Възложителя в съответните направления през периода Август 2018 – Януари 2019

Период: Август 2018-Януари 2019	Процент (%) на разговорите
Разговори към мобилната мрежа на А1	56.46%
Разговори към мобилната мрежа на Теленор	21.30%
Разговори към мобилната мрежа на Виваком	19.95%
Разговори към всички фиксирани мрежи в Република България	2.29%

Този участник, който предложи най-ниска **цена към национални мобилни и фиксирани мрежи**, получава максимален брой точки - 30, а за останалите участници за целите на оценката се прилага формулата:

$$K1.3 = 30 \times \frac{СЦНМ_{min}}{СЦНМ_n}, \text{ където:}$$

- $СЦНМ_{min}$ - най-ниска предложена цена

- $СЦНМ_n$ - цена в лева на участника, чието предложение се разглежда

К 1.4 - Цена за SMS в мрежата на оператора, след изчерпване на безплатните SMS - 5 т.

Този участник, който предложи най-ниска цена за един SMS в мрежата на оператора за, получава максимален брой точки - 5, а за останалите участници за целите на оценката се прилага формулата:

$$Ц4$$

$K1.4 = 5 \times \text{-----}$, където:

$$Ц4/n$$

- **Ц4** - най-ниската предложена цена измежду всички участници

- **Ц4/n** - цената в лева, на участника, чието предложение се разглежда

Ако участник предложи цена 0.000 лева, за целите на изчисленията 0.000 се замества с 0.001

К 1.5 - Цена за SMS към другите национални мобилни оператори, след изчерпване на безплатните SMS - 5 т.

Този участник, който предложи най-ниска цена за един SMS към другите мобилни оператори, получава максимален брой точки - 5, а за останалите участници за целите на оценката се прилага формулата:

$$Ц5$$

$K1.5 = 5 \times \text{-----}$, където:

$$Ц5/n$$

- **Ц5** - най-ниската предложена цена измежду всички участници

- **Ц5/n** - цената в лева, на участника, чието предложение се разглежда

Ако участник предложи цена 0.000 лева, за целите на изчисленията 0.000 се замества с 0.001

К 1.6 - Безплатни минути за разговори с абонати на мрежата на оператора, за (гласова) 1 SIM карта за един месец - 15 т.

Този показател се получава по следната формула:

$$M_{1n}$$

$K1.6 = 15 \times \text{-----}$, където:

$$M_{1max}$$

- **M_{1n}** - Брой предложени безплатни минути от участника, чието предложение се разглежда.

- **M_{1max}** - Най-голям брой предложени безплатни минути измежду всички участници.

Ако участникът не предложи безплатни минути, то той няма да получи точки по този критерий, като за целите на пресмятането 0 се заменя с 1.

Максимален брой оценявани минути 44640.

K1.7 - Безплатни минути за разговори с абонати на други мобилни и фиксирани мрежи в РБ, извън мрежата на участника, за 1 (гласова) SIM карта за един месец - 15 т.

Този показател се получава по следната формула:

$$M_{2n}$$

$K1.7 = 15 \times \frac{M_{2n}}{M_{2max}}$, където:

$$M_{2max}$$

- M_{2n} - Брой предложени безплатни минути от участника, чието предложение се разглежда.

- M_{2max} - Най-голям брой предложени безплатни минути измежду всички участници.

Ако участникът не предложи безплатни минути, то той няма да получи точки по този критерий, като за целите на пресмятането 0 се заменя с 1.

Максимален брой оценявани минути 44640.

Цените, предложени от участниците, трябва да бъдат посочени в лева, без ДДС, до третия знак след десетичната запетая. Цените на дребно за повиквания към други национални мобилни мрежи и национални фиксирани мрежи не трябва да бъдат по-ниски от приложимите цени, определени в акт на компетентен регулаторен орган, за терминиране на гласови повиквания в национални мобилни мрежи и национални фиксирани мрежи, актуални към датата на подаване на офертата от страна на изпълнителя.

На първо място ще бъде класирана офертата, получила най-голяма стойност на комплексната оценка.

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ №2 - "Предоставяне на фиксирана телефонна услуга чрез обществена електронна съобщителна мрежа"

Назначената от Възложителя комисия за разглеждане, оценка и класиране на постъпилите предложения извършва по критерия **„Ниво на разходите, като се отчита разходната ефективност, включително разходите за целия жизнен цикъл“**, съгласно чл. 70, ал. 2, т. 2 от ЗОП. Оценяването и класирането на постъпилите оферти ще се извърши в съответствие с изискванията на ЗОП.

Цените, предложени от участниците, трябва да бъдат посочени в лева, без ДДС, до трети знак след десетичната запетая. Цените на дребно за повиквания към други национални фиксирани мрежи и национални мобилни мрежи не трябва да бъдат по-ниски от приложимите цени, определени в акт на компетентен регулаторен орган (КРС), за терминиране на гласови повиквания в национални мобилни мрежи и национални фиксирани мрежи, актуални към датата на подаване на офертата от страна на участника.

Класирането на участниците се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка, като на първо място се класира участникът, който е получил най-висока комплексна оценка (**K1**) на офертата. Ако определените по тази методика комплексни оценки на две или повече оферти са равни се прилагат разпоредбите на чл. 58, ал.2 и ал.3 от ППЗОП.

Определяне на комплексната оценка и класиране:

Комплексната оценка с максимален брой точки - 100 се изчислява по следната формула:

$K1 = \Phi1 + \Phi2 + \Phi3 + \Phi4 + \Phi5 + \Phi6 + \Phi7 + \Phi8 + \Phi9$, където:

$\Phi1$ - Цена за месечна абонаментна такса за предоставените фиксирани услуги: 1 бр. абонатна съединителна линия със скорост 2 Mbps към интерфейс на УАТЦ с ISDN PRI и DDI (автоматичен вход) от **1050 номера**, максимален брой точки - 5 т.

$\Phi1 = 5 \times \Phi1min / \Phi1n$

където,

$\Phi1 min$ - най-ниска предложена цена за месечен абонамент, в лева без ДДС.

$\Phi1n$ - цена за месечен абонамент на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

*Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва **$\Phi1 min = 1$** .*

$\Phi2$ - Брой безплатни минути към всички национални оператори в България, максимален брой точки - 10 т.

Ще се оценяват брой предложени безплатни минути месечно за разговори към всички национални оператори /фиксирани и мобилни/ в България.

$\Phi2 = 10 \times Mn / Mmax$

Където:

Mn - брой предложени безплатни минути към всички национални оператори в България от

участника, чието предложение се оценява;

Mmax - най - голям брой предложени безплатни минути **към всички национални оператори в България.**

Ако участник е предложил 0 минути, то той не получава точки по този подпоказател. Максималният брой минути, който Възложителят ще оцени е 50 000.

Ф3 - Цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на БТК ЕАД в РБ, извън предложените безплатни минути, максимален брой точки - 17 т.

Ф3 = 17 x Ф3min/Ф3n където,

Ф3min - най-ниска предложена цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на БТК ЕАД в РБ, извън предложените безплатни минути, в лева без

ДДС;

Ф3n - цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на БТК ЕАД в РБ, извън предложените безплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

*Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва **Ф3 min = 0,000001.***

Максималният размер на предложената цена за минута разговор на участника не трябва да надвишава 0.10 лв. без ДДС. Участник, който не отговаря на изискването, ще бъде отстранен от участие в процедурата.

Ф4 - Цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на А1 България ЕАД в РБ, извън предложените безплатни минути, максимален брой точки - 23 т.

Ф4 = 23 x Ф4min/ Ф4n

където,

Ф4min - най-ниска предложена цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на **А1 България** ЕАД в РБ, извън предложените безплатни минути, в лева без ДДС;

Ф4n - цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на **А1 България** ЕАД в РБ, извън предложените безплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

*Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва **Ф4 min = 0,000001.***

Максималният размер на предложената цена за минута разговор на участника не трябва да надвишава 0.10 лв. без ДДС. Участник, който не отговаря на изискването, ще бъде отстранен от участие в процедурата.

Ф5 - Цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на Теленор България ЕАД в РБ, извън предложените безплатни минути, максимален брой точки - 6 т.

Ф5 = 6 x Ф5min/ Ф5n

където,

Ф5min - най-ниска предложена цена за минута разговори към географски фиксиран номер в мрежата на Теленор България ЕАД в РБ, извън предложените безплатни минути, в лева без ДДС;

Ф5n - цена за минута разговор към географски фиксиран номер в мрежата на Теленор България ЕАД в РБ, извън предложените безплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва **Ф5 min** = 0,000001.

Максималният размер на предложената цена за минута разговор на участника не трябва да надвишава 0.10 лв. без ДДС. Участник, който не отговаря на изискването, ще бъде отстранен от участие в процедурата.

Ф6 - Цена за минута разговор към географски фиксиран номер в друга фиксирана мрежа в РБ, извън предложените безплатни минути, максимален брой точки - 6 т.

$$\text{Ф6} = 6 \times \text{Ф6min} / \text{Ф6n}$$

където,

Ф6min - най-ниска предложена цена за минута разговор към географски фиксиран номер в друга фиксирана мрежа в РБ, извън предложените безплатни минути, в лева без ДДС;

Ф6n - цена за минута разговор към географски фиксиран номер в друга фиксирана мрежа в РБ, извън предложените безплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва **Ф6 min** = 0,000001.

Максималният размер на предложената цена за минута разговор на участника не трябва да надвишава 0.10 лв. без ДДС. Участник, който не отговаря на изискването, ще бъде отстранен от участие в процедурата.

Ф7 - Цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на БТК ЕАД в РБ, извън предложените безплатни минути, максимален брой точки - 5 т.

$$\text{Ф7} = 5 \times \text{Ф7min} / \text{Ф7n}$$

където,

Ф7min - най-ниска предложена цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на БТК ЕАД в РБ, извън предложените безплатни минути, в лева без ДДС;

Ф7n - цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на БТК ЕАД в РБ, извън предложените безплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва **Ф7 min** = 0,000001.

Максималният размер на предложената цена за минута разговор на участника не трябва да надвишава 0.21 лв. без ДДС. Участник, който не отговаря на изискването, ще бъде отстранен от участие в процедурата.

Ф8 - Цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на А1 България ЕАД в РБ, извън предложените безплатни минути, максимален брой точки - 18 т.

$$\text{Ф8} = 18 \times \text{Ф8min} / \text{Ф8n}$$

където,

Ф8min - най-ниска предложена цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на **A1 България ЕАД** в РБ, извън предложените безплатни минути, в лева без ДДС;

Ф8n - цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на **A1 България ЕАД** в РБ, извън предложените безплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва **Ф8 min** = 0,000001.

Максималният размер на предложената цена за минута разговор на участник не трябва да надвишава 0.21 лв. без ДДС. Участник, който не отговаря на изискването, ще бъде отстранен от участие в процедурата.

Ф9 - Цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на **Теленор България ЕАД** в РБ, извън предложените безплатни минути, максимален брой точки - 10 т.

Ф9 = 10 x Ф9min/ Ф9n

където,

Ф9min - най-ниска предложена цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на **Теленор България ЕАД** в РБ, извън предложените безплатни минути, в лева без ДДС;

Ф9n - цена за минута разговор към мобилни номера от мрежата на **Теленор България ЕАД** в РБ, извън предложените безплатни минути на участника, чието предложение се оценява, в лева без ДДС.

Ако участник е предложил стойност 0 по този показател, той получава максимален брой точки. При изчислението на точките на другите участници във формулата се използва **Ф9 min** = 0,000001.

Максималният размер на предложената цена за минута разговор на участника не трябва да надвишава 0.21 лв. без ДДС. Участник, който не отговаря на изискването, ще бъде отстранен от участие в процедурата.